

2015年5月12日
株式会社プラットフォーム・ワン

**プラットフォーム・ワンが提供する DSP「MarketOne®」、
動画・スマートフォン SSP/Exchange4社と一斉に接続を開始**

株式会社プラットフォーム・ワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:秋葉典秀、以下 P1)の提供するデマンドサイドプラットフォーム(以下DSP)(※1)『MarketOne®』は、動画・スマートフォンでの配信先拡大のため、以下SSP/ExchangeとRTB(リアルタイムビidding)(※2)取引を開始したことをお知らせいたします。

<連携先SSP/Exchange>※五十音順

・AOLプラットフォームズ・ジャパン株式会社(本社:東京都港区 代表取締役社長 花崎 茂晴)、
サービス名「ONE by AOL: Video」 ※取引自体は4月中旬より既に開始済み

・株式会社スケールアウト(本社:東京都港区 代表取締役Co-CEO 山崎 大輔 代表取締役Co-CEO 森岡 康一)、
サービス名「Ad Generation」

・SpotXchange, Inc(本社:米国コロラド州 CEO:Mike Shehan)、
サービス名「SpotXchange」 ※取引自体は4月中旬より既に開始済み

・Millennial Media株式会社(本社:米国メリーランド州 代表取締役社長:マイケル・ベレット)、
サービス名「MILLENNIAL MEDIA EXCHANGE」 ※取引自体は2月末より既に開始済み



今回の接続により、MarketOne®は各SSP/Exchangeを利用している国内のプレミアムな媒体社をはじめ、欧米やアジア各国など海外の媒体社からも、買い付け可能なRTB広告在庫が大幅に増加します。更に、ONE by AOL: Videoを中心とした動画における豊富なプレロール広告枠における在庫を確保することにより、MarketOne®によって買い付け可能な広告在庫は、月間約800億インプレッションにまで拡充されることとなります。

P1は、今後も広告主・広告会社の多様なニーズに迅速かつ正確に応えるため、自社が展開しているRTB取引サービスと他サービスの事業連携を積極的に行ってまいります。

(※1) DSPとは、Demand Side Platform の略で、広告主・広告会社が、広告在庫の買い付け、広告配信、掲載面・オーディエンスの ターゲティングなどを一括して行えるプラットフォーム。複数の SSP(Supply Side Platform)とRTB(Real Time Bidding)に接続することで、広告主の求める在庫を必要なときに必要な分だけ確保できます。

(※2) RTB(Real Time Bidding、リアルタイムビidding)とは、媒体(売り手)側のシステムが、広告の1表示毎に、広告の買い手である広告会社のシステムに対してリアルタイムにオークションを行うシステムであり、最高額の入札単価を提示した買い手が競り落とし、かつ自動的に広告を掲出することを可能とする仕組みです。この RTB の導入により、媒体社は広告収益を最大化することができ、広告主・広告会社はその一瞬一瞬における最適な市場価格で広告露出を図ることができます。

以 上

株式会社プラットフォーム・ワンでは、継続的に事業を拡大し、新規事業の開発をより一層加速していくために、一緒に働く仲間の募集を開始いたしました。

募集要項の詳細につきましては、弊社 HP よりご確認くださいませ。

<http://www.platform-one.co.jp/careers.html>

<会社概要>

■ 株式会社プラットフォーム・ワン

代 表 者 : 代表取締役社長 秋葉 典秀

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー34F

設 立 : 2011年2月

事 業 内 容 : インターネット広告取引基盤の開発・運営等

URL : <http://www.platform-one.co.jp/>

本件についてのお問い合わせ先

株式会社プラットフォーム・ワン: Tel 03-5421-8211 e-mail info@platform-one.co.jp