

DSP「MarketOne®」、**「Landing 最大化機能」を実装** ～広告キャンペーンの直帰率改善に寄与～

株式会社プラットフォーム・ワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:豊福 直紀、以下 P1)の提供する DSP: MarketOne®はこの度、入札方法の一つとして「Landing 最大化機能」を実装したことをお知らせ致します。

「Landing」の指標について

広告主の、広告クリック後のランディングページに「MarketOne®」のワンソースタグを設置することで、そのタグが読み込まれた回数を「ランディング数」と定義し、計測することが可能になります。

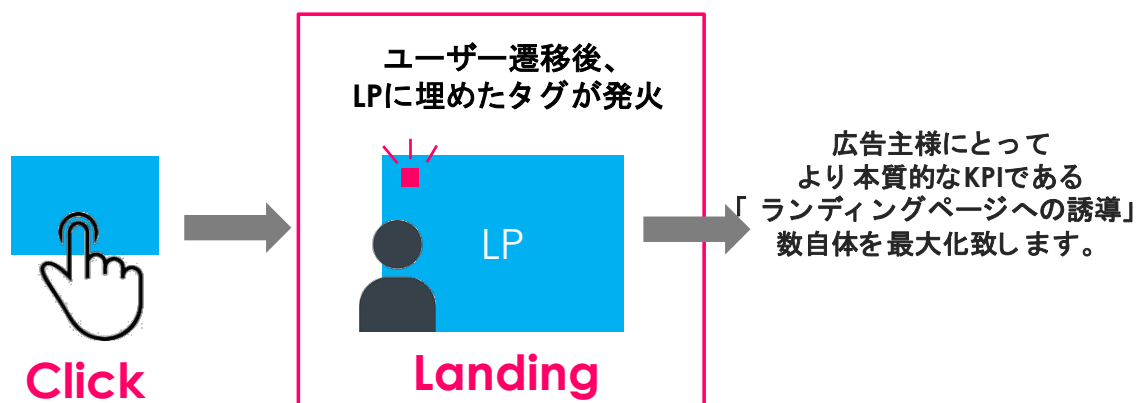
この指標は、バナーのクリックだけでなく、その後遷移するランディングページが完全に表示されることで計測されます。そのため、クリック後即座にページを離れるようないわゆる「直帰」はランディング数に含まれず、広告主にとってより本質的なエンゲージメントを計る指標といえます。

「Landing 最大化機能」について

「MarketOne®」ではこれまで、「Imp 最大化配信」はもちろん、「Click 最適化配信」や「CV 最適化配信」、「Viewability 最大化配信」のように、特定の指標の最大化を目標に入札方法を学習・最適化する機能を提供してきました。

今回実装された「Landing 最大化機能」では、広告キャンペーンにおけるランディング数が最大化されるよう、入札金額や買い付け先などをコントロールします。

本機能の実装により、広告主にとってクリックよりも本質的な KPI といえる「ランディングページへの誘導」数自体を増加させます。一方で、誤クリックを誘発するようなランディングに至らない広告枠への配信を減らし、直帰率の改善も見込めます。



P1 は、広告主・広告会社及び媒体社の多様なニーズに迅速かつ正確に応えるため、「MarketOne®」・「YIELD ONE®」による RTB 取引サービスをはじめ、最先端のテクノロジーを今後とも提供し、社会へ貢献してまいります。

< 会社概要 >

■ 株式会社プラットフォーム・ワン

代表者：代表取締役社長 豊福 直紀

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー20F
設立 : 2011 年 2 月
事業内容 : インターネット広告取引基盤の開発・運営等
URL : <http://www.platform-one.co.jp/>

本件についてのお問い合わせ先

株式会社プラットフォーム・ワン: Tel 03-5421-8211 e-mail product@platform-one.co.jp