

SSP「YIELDONE」が国内 SSP として初めて The Trade Desk が提供する Unified ID ソリューションに参加

株式会社プラットフォーム・ワン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:豊福 直紀、以下 P1)の提供する SSP 「YIELDONE」はこの度、The Trade Desk, Inc.(本社:米国カリフォルニア州、CEO:ジェフ・グリーン、以下 The Trade Desk)が提供する Unified ID ソリューションへの参加を、日本国内の SSP としては初めて開始したことをお知らせ致します。



■背景

現在の運用型(プログラマティック)広告の取引時において、広告事業者間におけるデータ連携を行うために、Cookie Sync(クッキーシンク)という技術を用いて、双方の広告事業者が有するIDをシンクする必要があります。しかし、広告事業者ごとが用いるIDが異なることにより、Cookie IDがマッチせずマッチレートは平均的に70%程に留まるというデータがあります。また、1つのwebサイトに複数の広告事業者が多数のタグを貼り付けることにより、媒体社のページ読み込み速度の遅延も問題となっています。

このような問題を解決するために、The Trade Deskは無償で共通IDソリューション「Unified IDソリューション」を提供・共有しています。このUnified IDソリューションを導入することで、スケールされたエコシステムの中でグローバルに共通のIDを使用することが可能になります。The Trade Deskは、この共通IDを普及させることで、広告主視点で見たCookie syncマッチレートを100%近くまで向上させることを目指します。このソリューションは現在、グローバルで多くのアドテク企業に導入されています。

■概要

この度、P1が提供するSSP「YIELDONE」は「Unified IDソリューション」に国内SSPとして初めて参画します。この参画により、Unified IDソリューションに参画している広告事業者間で現状取引時に欠損してしまうCookie syncのマッチレートが、100%近くまで向上します。また、効率的なCookie syncによりページ読み込みの遅延の改善が見込めるため、ユーザーにより良いカスタマーエクスペリエンスを提供できます。こういった改善によって、マーケターがより多くのユーザーに効果的にリーチすることが可能になります。

■今後

P1では、共通IDである「Unified IDソリューション」を活用して、広告主のデジタルマーケティング活動

を支援するとともに、効率的な Cookie sync によるページ読み込み遅延の改善を図り、引き続き媒体社の収益最大化に貢献して参ります。

<The Trade Desk の概要>

The Trade Desk は広告バイヤーを支援するテクノロジー企業です。広告バイヤーは The Trade Desk のセルフサービス型クラウドベースのプラットフォームを通じて、デジタル広告キャンペーンを様々な広告フォーマット、そしてデバイスにわたって、作成、管理、最適化できます。主要なデータパートナー、インベントリーパートナー、パブリッシャーパートナーを統合することでリーチと運用効率を確実に最大化し、Enterprise™ API によりプラットフォームのカスタマイズが可能になります。The Trade Desk は米国カリフォルニア州ベンチュラに本社を置き、米国、欧州、アジアにオフィスを構えています。The Trade Desk に関する詳細は <https://jp.thetradedesk.com/about> または [Facebook](#)、[Twitter](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) をご参照ください。

<会社概要>

■ 株式会社プラットフォーム・ワン

代表者 : 代表取締役社長 豊福 直紀

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設立 : 2011 年2月

事業内容 : ・インターネット広告取引基盤の開発、運営
・インターネット等デジタルネットワーク上の広告スペースの購入、販売
・インターネットテクノロジー関連サービスの提供

URL : <https://www.platform-one.co.jp/>

本件についてのお問い合わせ先

株式会社プラットフォーム・ワン

アライアンス担当 TEL : 03-5421-8211 E-mail : product@platform-one.co.jp